

LA TESTE-DE-BUCH

Une gamme de cosmétiques issus de produits locaux

Avec Dakoté, la Testérine Caroline Saubole propose une gamme de soins naturels, élaborés à partir de matières premières végétales locales

Sabine Menet

s.menet@sudouest.fr

Des crèmes pour le visage et le corps, une huile démaquillante, de l'eau micellaire et un savon solide. Le tout élaboré à partir de produits d'origine naturelle et biologique issus de matières premières végétales du Sud-Ouest. Voilà le concept de Dakoté, une marque créée il y a un an, à La Teste-de-Buch par Caroline Saubole.

À 42 ans, cette ancienne directrice commerciale dans la restauration explique avoir entamé un virage professionnel, mue par une « quête de sens ». « J'ai commencé à fabriquer mes produits ménagers » explique-t-elle. « J'ai toujours été attentive aux origines des aliments que nous consommons en famille. Je me suis progressivement intéressée aux modes d'approvisionnement. »

De fil en aiguille, elle décide de suivre une formation en cosmétique bio et naturelle et crée ses prototypes. « J'ai alors cherché des laboratoires. Beaucoup m'ont proposé des marques blanches ce qui pour moi n'avait pas de sens. » Les marques blanches permettant la fabrication d'un produit vendu clé en main à un tiers qui y ajoute ensuite son nom et logo.

En économie circulaire

Caroline Saubole finit par trouver un laboratoire référencé par Ecocert en Chalosse qui « comprend son projet » et lui permet de sortir sa gamme, en

décembre 2023. « Toutes les matières premières, tous les collaborateurs engagés dans le projet sont dans le Sud Ouest » insiste-t-elle parlant d'économie circulaire et vertueuse. Caroline travaille de plus avec l'ESAT (Établissement et service d'accompagnement par le travail) d'Audenge qui réalise les présentoirs à base de pin des Landes et s'occupe des envois.

À défaut de karité ou d'huile de coco, elle se fournit en tournesol, cire d'abeille, miel, hydrolat de camomille, pomme, chanvre, prune de Gascogne et piment d'Espelette. « Notre région est très riche, pourquoi aller chercher ailleurs ? » questionne-t-elle en citant l'usage de la cameline, une herbe que l'on trouve au bord des routes, riche en acide gras et antioxy-

dant, idéale contre les rides. Ou encore l'Immortelle qui pousse sur l'île de Ré, l'oyat si présent sur les dunes et qui « booste le collagène » et, évidemment, l'écorce de pin qui active la production de vitamine C.

Passeusement une marque

Accompagnée par l'agence économique BA2E, Caroline Saubole a fait une demande afin d'intégrer la pépinière d'entreprises en cours de création à Audenge. Elle continue à chercher de nouvelles matières, taquine la salicorne et réfléchit à une prochaine gamme capillaire.

Utilisant des emballages « responsables et réutilisables » elle précise travailler également à la revalorisation des déchets. « Dakoté n'est pas seulement une marque de cosmétique » défend-elle. Une marque qu'elle explique vouloir proposer à des « prix abordables », mise en vente sur son site et distribuées sur le bassin d'Arcachon et la région bordelaise.

Contact: 06 47 64 2001, 14 rue Saint Georges. www.dakote-soinsnaturels.fr



Caroline Saubole a créé la marque de produits cosmétiques Dakoté. S. M.